

# kreatv.de

PREISE . INFORMATION . PHILOSOPHIE





was ich tue

# Wenn der Wind weht, löscht er Kerzen und entfacht Feuer.

## FOTOGRAFIE

Werbefotografie  
Commercial Portrait

## FILM

Produkt- / Imagefilm  
Doku . Reportage

## POSTPRODUKTION

Bildver- / bearbeitung  
Videoschnitt . Vertonung

## ORGANISATION

Make-up . Hair . Model . Actor  
Location . Studio . Support

## KONZEPTION

Idee . Erarbeitung Foto-/Filmkonzept  
Story-/Moadboard . Fotoregie

## was es kostet

### Produktion von Fotografie / Film

Erstellung von kommerziellen Foto-/Filmaufnahmen zum Zweck der späteren Veröffentlichung für Werbung, Dokumentation oder Präsentation. Im Preis enthalten sind die uneingeschränkten Nutzungsrechte am Material, die mit vollständiger Bezahlung des Rechnungsbetrages an den Kunden / Agentur übergehen.

Im Preis enthalten ist die vorhandene Ausrüstung - weitere Ausrüstung wird bei Bedarf kostenpflichtig angemietet. Eine Studiofläche mit 12 x 4 m stets in Stuttgart Mitte ohne Aufpreis zur Verfügung - größere Studioeinheiten oder Location können gegen Aufpreis angemietet werden.

Kurztermin, brutto	Pro 1/2 Tag, brutto	Pro Tag, brutto
416,50 EUR   (350,- netto)	773,50 EUR   (650,- netto)	1.428,- EUR   (1.200,- netto)

### Konzeption / Organisation

Erarbeitung eines durchgängigen Foto- oder Filmkonzeptes nach Stil- und Budgetvorgabe, soweit nicht vorhanden oder bereits durch Kunden oder Agentur festgelegt. Dazu gehören u.a. die Erstellung von Moodboards, Bemusterung oder Vorauswahl von Fotomodellen.

Vorbereitung von Studio / Location oder Organisationsarbeiten wie das Einholen von Genehmigungen, Buchung von Fotomodellen / Darstellern / Visagisten, Catering.

Pro Stunde, brutto	Pro 1/2 Tag, brutto	Pro Tag, brutto
142,80 EUR   (120,- netto)	535,50 EUR   (450,- netto)	952,- EUR   (800,- netto)

### Verarbeitung der Daten

Sämtliche Fotoaufnahmen werden hochauflösend im RAW-Format fotografiert - sämtliche Filmaufnahmen in Full-HD Auflösung erstellt. Einspielen,

RAID-Sicherung und Interpretation zur Sicherung / Auswertung / Auswahl der Aufnahmen.

Pro Stunde, brutto	Pro 1/2 Tag, brutto	Pro Tag, brutto
89,25 EUR   (75,- netto)	297,50 EUR   (250,- netto)	476,- EUR   (400,- netto)

### Bildbearbeitung / Videoschnitt

Zur Bildbearbeitung gehören Feinkorrektur von Farbe, Gradation, Tonwert und Schärfung an kalibrierten Farbmonitoren, Modusänderungen nach

ICC-Vorgabe, sowie Fein- und Kreativretuschen. Der Filmschnitt sowie das Encoding wird mit den aktuellen ADOBE-Programmen realisiert.

Pro Stunde, brutto	Pro 1/2 Tag, brutto	Pro Tag (8h), brutto
142,80 EUR   (90,- netto)	535,50 EUR   (450,- netto)	952,- EUR   (800,- netto)

### Sonstige Leistungen

Kosten für Pkw An-/Abfahrt werden gemäß ADAC Autokostenberechnung mit 0,54 EUR pro km oder gemäß Tarif von stadtmobil.de ohne Aufschlag berechnet. Die Fahrtzeit selbst wird nicht als reguläre

Arbeitszeit, sondern gesondert abgerechnet. Zusätzliche Arbeitsstunden (over hours), die kurzfristig anfallen und im Angebot nicht berücksichtigt waren, werden ebenfalls gesondert abgerechnet.

Over time pro 1 h, brutto	An-/Abfahrt pro 1 h, brutto
142,80 EUR   (120,- netto)	41,65 EUR   (35,- netto)

### Das Kleingedruckte

Sämtliche Verbrauchsmaterialien und Auslagen, Reise-, Fahrt-, Übernachtungskosten, Honorare für Fotomodelle, Darsteller, Visagisten, Stylisten sowie Verpflegungskosten werden genau nach Aufwand ohne Aufschlag abgerechnet. Die Nutzung eines Pkw wird gemäß ADAC Autokostenberechnung mit 0,54 EUR pro km oder nach Tarif von stadtmobil.de berechnet. Rechnungen sind mit derzeit 19% MwSt. und soweit nicht anders vereinbart, zahlbar binnen 10 Tagen nach Rechnungsdatum - bei Auftragsvolumen über 500,- EUR wird eine Anzahlung von 30% der Angebotssumme im Vorab fällig.

Der Urheber behält sich ein Vorauswahlrecht des Foto-/Filmmaterials vor und ist als Autor zu benennen. Im Honorar ist keine Assistenz enthalten - diese wird gemäß Auslagen bei Bedarf ohne Aufschlag berechnet sowie sämtliche Verbrauchsmaterialien und andere Auslagen, Reise-, Fahrt-, Übernachtungskosten, Honorare für Fotomodelle, Darsteller, Visagisten, Stylisten sowie Verpflegungskosten. Die Auslagen für einen Pkw werden gemäß ADAC Autokostenberechnung mit 0,54 EUR pro km oder nach Tarif von stadtmobil.de zusätzlich zur Fahrtzeit berechnet.

# Ein fairer Preis muss sich nicht verstecken.

## Gegenwind oder gegen den Wind?

**MEHR  
STATT** „Was bringe ich?“  
„Was bringt es mir?“

Die teuerste Werbung ist diejenige, die unbeachtet im Papierkorb landet.

Im Endeffekt muss Werbung mehr einbringen als sie kostet - sonst ist es keine.

Im Gespräch mit Neukunden habe ich oft das Gefühl, daß diese Rechnung nicht immer aufging und somit Budgets eher als

notwendiges Übel,

denn als sinnvolle

Investition gesehen werden. Hier

muss eine Wende

her, eine radikale Änderung des

Kurses, ein kräftiger Gegenwind hin zum Erfolg. Immer gegen den Wind zu segeln, raubt unnötig Kraft und ist nur teuer.



Vom Segeln verstehe ich überhaupt nichts.

Dafür umso mehr von meinem Beruf.

Werde ich gefragt, was mich von anderen in der Branche unterscheidet, ist es sicherlich die Fähigkeit jede Produktion im Ganzen zu verstehen. Denn bereits bei der Planung eines Projektes lasse ich ausreichend Platz für Titel und Texte, denke nach, welche Keywords für Google sinnvoll sind, oder welches Druckverfahren sich besonders gut eignet.

*„Mehr als 20 Jahre im Beruf und noch immer die Begeisterung des ersten Tages.“*

E. Ptok über Jens S. Achttert

Es ist eine besondere Leidenschaft, die mein Tun bestimmt - nämlich stets mehr Erfolg zu bringen als Kosten.





wo man mich findet

Wissen, wohin  
der Wind weht.

mail [service@kreatv.de](mailto:service@kreatv.de)

internet [www.kreatv.de](http://www.kreatv.de)

[kreatv.de](http://kreatv.de) | Jens S. Achtert

Kirchstrasse 10, Empfang 1. OG

D-70173 Stuttgart-Mitte

Telefon 0711 . 121 506 -15

Telefax 0711 . 414 258 -4



**XEROXTDG**

Business Portrait/Fotografie

**referenzen im auszug**

**VW AUTOMOBILE**

Business Portrait

Produktvideos/Fotografie

**SPEQ**

Dokumentation/Video

**THOMASLLOYD**

Fotografie

**EMERGE ENGINEERING**

Produktvideo

**BÖLLHOFF**

kreatv.de

Fotografie

**ROSINA WACHTMEISTER | GOEBEL**

**STORAGE CONSORTIUM**

Dokumentation/Video

Produktvideo/Fotografie

**BOTUCARE | GL DIREKT**

Messevideo  
**BLICKFANG**

Business Portrait/Fotografie

**EPPLI**

**FABERGÉ MUSEUM**

Imagefilm

